

17 July 2024

## **Personalisatie naar een nieuw niveau: FORVIA HELLA en Audi zetten nieuwe trend met digitaal koplampconcept voor Q6 e-tron**

- Digitale dagrijlicht-matrix biedt eindgebruikers de mogelijkheid om hun favoriete digitale lichtsignatuur te kiezen uit maximaal acht vooraf ingestelde designs
- Het uiterlijk van de Matrix LED-koplampen kan dus in hoge mate worden gepersonaliseerd

De internationale toeleverancier voor de auto-industrie FORVIA HELLA heeft in samenwerking met de Duitse premiumfabrikant Audi een compleet nieuw koplampconcept ontwikkeld voor de Q6 e-tron. De specialiteit: De koplamp realiseert niet alleen adaptieve verlichtingsfuncties zoals verblindingsvrij grootlicht. Maar bovenal heeft het een digitale dagrijlicht-matrix waarmee eindgebruikers hun favoriete digitale lichtsignatuur voor het dagrijlicht kunnen selecteren uit maximaal acht vooraf ingestelde ontwerpen. Het uiterlijk van de Matrix LED-koplampen kan dus in hoge mate worden gepersonaliseerd.

“Audi en FORVIA HELLA zetten met het koplampconcept voor de Q6 e-tron een nieuwe trend. LED-lichtsignaturen zijn al lang onmisbaar voor de karakteristieke, emotionele designtaal van voertuigen”, zegt Yves Andres, die bij FORVIA HELLA als lid van de Raad van Bestuur verantwoordelijk is voor de wereldwijde verlichtingsactiviteiten. “Met het concept dat we samen met Audi in serieproductie hebben gebracht voor de Q6 e-tron, openen we nu voor eindgebruikers nieuwe mogelijkheden om het uiterlijk van de voorkant van het voertuig mee vorm te geven.”

Voor de frontverlichting van de Q6 e-tron heeft FORVIA HELLA een koplampconcept ontwikkeld dat de verlichtingselementen visueel verdeelt in twee gebieden op basis van het ontwerp van de carrosserie. Het onderste gebied is voornamelijk verantwoordelijk voor het “zien”: Matrix LED-koplampen bestaande uit 14 LED's realiseren verblindingsvrij grootlicht, d.w.z. rijden met permanent ingeschakeld grootlicht zonder tegenliggers te verblinden. Het bovenste element wordt daarentegen gebruikt om “gezien worden” weer te geven, de digitale dagrijverlichting met de bijbehorende design- en aanpassingsfuncties. Elke koplamp heeft een digitale dagrijlicht-matrix bestaande uit 61 afzonderlijk schakelbare segmenten, die de aanpasbare digitale lichtsignatuur van de Audi Q6 e-tron creëren.

[FOR FURTHER INFORMATION PLEASE CONTACT](#)

**Daniel MORFELD**  
Press officer  
+49 (0) 2941 38 7566  
daniel.morfeld@forvia.com

**HELLA GmbH & Co. KGaA**  
Rixbecker Straße 75  
59552 Lippstadt / Germany  
www.hella.com

De door de fabrikant gecreëerde dagrijlicht designs, die ook speciaal aangepaste 'Coming Home/Leaving Home'-scènes omvatten, kunnen vervolgens door de eindgebruiker worden geselecteerd op basis van hun eigen voorkeuren via een softwarematige app of de Multi Media Interface (MMI) van de volledig elektrische SUV.

De matrix LED-koplampen worden geproduceerd in Tsjechië en een lokale versie voor de Chinese markt wordt ook geproduceerd in China. De serieontwikkeling vindt plaats in Duitsland en Tsjechië.

**Note:** U kunt deze tekst en bijpassende afbeeldingen ook vinden in onze persdatabase op: [www.hella.com/press](http://www.hella.com/press)

## ABOUT FORVIA HELLA

FORVIA HELLA is a listed, internationally positioned automotive supplier. As a company of the FORVIA Group, FORVIA HELLA stands for high-performance lighting technology and vehicle electronics and, with the Lifecycle Solutions business group, also covers a broad service and product portfolio for the spare parts and workshop business as well as for manufacturers of special vehicles. With currently around 37,500 employees at over 125 locations, the company is active worldwide and generated adjusted sales of €8.1 billion in the 2023 financial year. **[www.hella.de](http://www.hella.de)**

## ABOUT FORVIA

FORVIA, the seventh largest supplier of automotive technology worldwide, combines the complementary technological and industrial strengths of Faurecia and HELLA. With around 260 industrial sites and 78 R&D centres, over 150,000 employees, including more than 15,000 R&D engineers, in over 40 countries, FORVIA offers a unique and comprehensive approach to the automotive challenges of today and tomorrow. FORVIA consists of six business groups and a strong portfolio of over 13,000 patents. FORVIA endeavours to become the preferred innovation and integration partner for automotive manufacturers worldwide. FORVIA sees itself as a pioneer of change that anticipates the transformation of mobility and turns it into reality. **[www.forvia.com](http://www.forvia.com)**