



HELLA präsentiert neues Aftermarket Image-Video

Positionierung als Partner des Großhandels und Freund der freien Werkstatt soll weiter gestärkt werden

Lippstadt, 25. November 2020. Um das umfassende Leistungsspektrum für freie Werkstätten und Großhändler herauszustellen, hat der Licht- und Elektronikexperte HELLA einen neuen Imagefilm produziert. Damit stärkt das Unternehmen seine gute Position im Aftermarket. „Mit einem Handelssortiment von über 35.000 Artikeln aus den Bereichen Beleuchtung, Elektrik, Elektronik und Bremssystemen gehört HELLA schon heute zu den Top-Partnern im freien Kfz-Teilehandel in Europa“, sagt Jörg Harjes, Leiter Marketing Independent Aftermarket bei HELLA. „Gemeinsam mit unseren Partnern im Großhandel und in den Werkstätten wollen wir dies weiter ausbauen.“

Durch die voranschreitende Elektrifizierung sowie den Trend zum autonomen Fahren nehmen die Zahl der Elektronikkomponenten sowie der Softwareanteil in Fahrzeugen weiter zu. Hinzu kommen weitere Komfortfunktionen sowie neue Scheinwerfertechnologien. Automobile werden so immer komplexer – und damit auch der Teilemarkt. Um die Reparaturabläufe effizienter zu gestalten und die Ausfallzeiten zu reduzieren, unterstützt HELLA sowohl Großhändler mit gezielten Services als auch Werkstätten entlang des gesamten Reparaturprozesses.

Das beginnt bereits bei der Fahrzeugannahme. Dank State-of-the-Art Diagnosegeräten sowie einem umfassendem Data-Management lassen sich Fehler sowie Ersatzteile schnell identifizieren. Bei komplexeren Fragestellungen unterstützt die technische Hotline. Beim Reparaturprozess selbst helfen unter anderem kostenlose Services wie die HELLA TECH WORLD weiter. Hier gibt es über 1.500 fahrzeugspezifische Reparatur-Informationen, zahlreiche Videos sowie Tipps, Tricks und weitere technische Informationen. Mit dem umfangreichen Schulungs- und Trainingsangebot bleiben Mechaniker außerdem über den neuesten Stand der Technik auf dem Laufenden und für die Zukunft gerüstet.



Großhändler unterstützt HELLA mit einem erstklassigem Daten-Management und flexiblen Logistik-Services. Darüber hinaus können diese in dem Online-Portal HELLA Partner World alle relevanten Informationen für ihr tägliches Business finden. Mit diesen Rundum-Services positioniert sich HELLA als Partner des Großhandels und Freund der freien Werkstatt.

Hinweis:

Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: www.hella.de/presse

HELLA GmbH & Co. KGaA, Lippstadt: HELLA ist ein börsennotiertes, global aufgestelltes Familienunternehmen mit über 125 Standorten in rund 35 Ländern. Mit einem Umsatz von 5,8 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2019/2020 sowie 36.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt HELLA zu den weltweit führenden Automobilzulieferern. Spezialisiert auf innovative Lichtsysteme und Fahrzeugelektronik ist HELLA seit mehr als hundert Jahren ein wichtiger Partner der Automobilindustrie sowie des Aftermarket. Darüber hinaus entwickelt, fertigt und vertreibt HELLA im Segment Special Applications Licht- und Elektronikprodukte für Spezialfahrzeuge.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Dr. Markus Richter
Unternehmenssprecher
HELLA GmbH & Co. KGaA
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt
Deutschland
Tel.: +49 (0)2941 38-7545
Fax: +49 (0)2941 38-477545
Markus.Richter@hella.com
www.hella.com