

Hella Pagid: Sortiment wächst kontinuierlich

- **Ausweitung des Sortiments führt allein in 2020 zu einer Abdeckung von mehr als 7.000 weiteren Fahrzeuganwendungen**
- **Damit sind nahezu 100 Prozent des europäischen Fahrzeugbestandes abgedeckt**
- **Hella Pagid baut so seine Position zum führenden Komplettanbieter im freien automobilen Ersatzteilmarkt weiter aus**

Essen, 8. März 2021. Hella Pagid, der Essener Bremssystemspezialist für den freien automobilen Teilemarkt und Gemeinschaftsunternehmen der Automobilzulieferer TMD Friction und HELLA, bietet als Komplettanbieter mehr als 14.000 Bremsen-Ersatzteile für sämtliche Fahrzeugmodelle. Das Portfolio deckt Fahrzeuge von der Kompaktklasse bis hin zu leichten Nutzfahrzeugen sowie von Elektro- und Hybridfahrzeugen bis hin zu Sportwagen ab. Dabei werden nahezu 100 Prozent des europäischen Fahrzeugbestandes mit Bremsbelägen und Brems scheiben abgedeckt. „Unseren Anspruch haben wir auch im Jahr 2020 untermauert: Wir wollen der führende Komplettanbieter im freien automobilen Ersatzteilmarkt rund um das Thema Bremse sein und unsere weltweiten Kunden weiterhin mit Artikeln in höchster Qualität und hoher Verfügbarkeit bestmöglich unterstützen“, sagt Thomas Gorkow, Director Product Management & Marketing bei Hella Pagid.

Daher wurde das Brems scheibenportfolio um 2.890 Fahrzeuganwendungen erweitert, die einen weltweiten Fahrzeugbestand von mehr als 46 Millionen Fahrzeugen abdecken. Das Gesamtsortiment an Brems scheiben besteht mittlerweile aus über 2.600 Artikeln. Ein Teil dieser neu auf den Markt gebrachten Brems scheiben weist einen erhöhten Kohlenstoffanteil (hochgekohlt) auf und ist damit besonders belastungsfähig, da sich die Materialkomposition durch eine schnelle Wärmeabführung auszeichnet. Auch das Angebot an Bremsbelägen wurde nochmals erweitert und

PRESSEMITTEILUNG

umfasst jetzt 2.178 weitere Fahrzeuganwendungen, die einen weltweiten Bestand von nahezu 33 Millionen Fahrzeugen bedienen. Hella Pagid bietet damit ca. 2.100 Bremsbeläge, die in den Werken der Muttergesellschaft „TMD Friction“ gefertigt werden.

Zusätzlich dazu wurde das Artikelsortiment der Bremsbacken, Bremstrommeln sowie der Bremssättel und Warnkontakte um weitere 2.199 Fahrzeuganwendungen kontinuierlich ausgebaut. Durch diese Ausweitung des Portfolios deckt Hella Pagid nun einen zusätzlichen weltweiten Gesamtfahrzeugbestand von 33.5 Millionen ab.

Hinweis:

Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: www.hella.de/presse

Hella Pagid GmbH, Essen: Das Gemeinschaftsunternehmen der Automobilzulieferer HELLA sowie des zur Nisshinbo-Gruppe gehörenden Automobilzulieferers TMD Friction vertreibt Bremsenkomponenten und -zubehör auf dem weltweiten Kfz-Ersatzteilemarkt. Beide Partner sind dabei zu 50 Prozent am Unternehmen beteiligt. Hella Pagid profitiert in hohem Maße von den sich ergänzenden Kompetenzen der beiden Automobilzulieferer, denn im Joint Venture vereinen zwei marktführende Unternehmen ihre Stärken bei Erstausrüstung sowie Handels- und Servicekompetenz. TMD Friction ist der weltweit führende Hersteller von Bremsbelägen, der über sein Produktportfolio exzellente Bremsentechnologie und stetige Innovation vereint. Die Produkte von Hella Pagid werden über die globale Handelsorganisation von HELLA vertrieben.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Hella Pagid GmbH

Timo Krämer
Senior Marketing Manager
Lüschershofstraße 80
D-45356 Essen
Tel: +49 (0)201 217600-25
Fax: +49 (0)201 217600-7425
Timo.Kraemer@hella-pagid.com
www.hella-pagid.com

HELLA GmbH & Co. KGaA

Dr. Markus Richter
Unternehmenssprecher
Rixbecker Straße 75
D-59552 Lippstadt
Tel.: +49 (0)2941 38-7545
Fax: +49 (0)2941 38-477545
Markus.Richter@hella.com
www.hella.com