

Lippstadt, 12. September 2022

HELLA Aftermarket: Großhändler und Werkstätten profitieren durch Bündelung der Kompetenzen mit Faurecia Service im Bereich Abgasanlagen

- Rund 3.300 verschiedene Abgasanlagen-Kits von Faurecia Service über HELLA Aftermarketorganisation erhältlich
- HELLA bietet damit ab sofort vollständige Kette von OE-Know-How im Bereich Abgasanlagen mit über 26.000 OE-Anwendungsreferenzen an
- Großhändler und Werkstätten profitieren von erweitertem Produktspektrum und vereinfachten Prozessen

Seit Anfang des Jahres agieren HELLA und Faurecia unter der gemeinsamen Dachmarke FORVIA. Damit eröffnen sich auch für den freien Teilemarkt neue Möglichkeiten, indem die Unternehmen ihre OE-Kompetenz bündeln. So können Faurecia Service Produktlinien jetzt auch über die leistungsstarke Handelsorganisation von HELLA bezogen werden. Den Anfang machen die Easy2Fit® Abgassysteme, die speziell für die Anforderungen von Großhandel und Werkstätten entwickelt wurden und ab sofort in ausgewählten Märkten über die HELLA Aftermarketorganisation in Deutschland verfügbar sind.

Mit etwa 3.300 verschiedenen Abgasanlagen-Kits in vier Produktgruppen (Dieselpartikelfilter (DPF), Katalysatoren, Schalldämpfer, Abgasrohre) lassen sich über 26.000 OE-Anwendungsreferenzen abdecken. Der große Vorteil: Raum und Lagerkosten können reduziert sowie die Logistik verschlankt werden. Durch die deutlich vereinfachte Bestell- und Logistikabwicklung ist zum einen eine schnelle und kostengünstige Reparatur gewährleistet, zum anderen lassen sich die Abgasanlagen von nur einem KFZ-Mechaniker effizient austauschen. Zusammen mit den bewährten HELLA und HELLA Gutmann Produkten wird Großhändlern und Werkstätten nun eine vollständige Kette von OE-Know-how im Bereich Abgasanlagen geboten: von HELLA Gutmann Diagnosegeräten über Elektroniksensoren und -aktuatoren von HELLA bis hin zu den neuen Easy2Fit® Abgassets.

„Kunden profitieren ab sofort nicht nur von unserem etablierten, umfassenden Serviceangebot, sondern von einem deutlich erweiterten Leistungsspektrum“, sagt Jörg

Harjes, Leiter Marketing Aftermarket bei HELLA. „Während HELLA insbesondere für eine hohe Erstausrüstungskompetenz in den Bereichen Licht und Elektronik steht, zeichnet sich Faurecia unter anderem durch eine hohe Expertise im Bereich von Abgasanlagen aus. Das Know-how beider Unternehmen transferieren wir gemeinsam konsequent in den freien Teilemarkt. Durch die Erweiterung der Zusammenarbeit bieten wir unseren Kunden eine noch umfassendere Produkt- und Serviceauswahl in sich ergänzenden Feldern. Immerhin ist jedes vierte Auto weltweit mit einer Abgasanlage von Faurecia ausgestattet. Zudem erleichtern wir nicht nur die Bestell- und Logistikabwicklung für Großhändler, sondern unterstützen auch Werkstätten, indem wir schnelle und profitable Reparaturprozesse ermöglichen.“

Hinweis: Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: www.hella.de/presse

Über HELLA

HELLA ist ein börsennotierter, international aufgestellter Automobilzulieferer, der unter der Dachmarke FORVIA agiert. Innerhalb dieses faktischen Konzerns steht HELLA für leistungsstarke Lichttechnik sowie Fahrzeugelektronik. Zugleich deckt das Unternehmen mit seiner Business Group Lifecycle Solutions ein breites Service- und Produktportfolio für das Ersatzteil- und Werkstattgeschäft sowie für Hersteller von Spezialfahrzeugen ab. HELLA ist mit rund 36.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an über 125 Standorten weltweit aktiv und hat im Geschäftsjahr 2021/2022 einen Umsatz in Höhe von 6,3 Milliarden Euro erzielt.

Über FORVIA

FORVIA vereint technologische und industrielle Stärken von Faurecia und HELLA, die sich optimal ergänzen. Mit über 300 Industriestandorten und 77 F&E-Zentren, 150.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, darunter mehr als 35.000 Ingenieure, in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Business Groups mit 24 Produktlinien und einem starken Portfolio mit über 14.000 Patenten. FORVIA ist bestrebt, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. FORVIA hat sich zum Ziel gesetzt, den Wandel in der Mobilität frühzeitig zu erkennen und in die Tat umzusetzen. www.forvia.com

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Dr. Markus Richter
Unternehmenssprecher
Tel.: +49 (0)2941 38-7545
Markus.Richter@forvia.com

HELLA GmbH & Co. KGaA
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt / Deutschland
www.hella.com