

LIPPSTADT (DEUTSCHLAND)

25. Juli 2023

IAA Mobility: FORVIA präsentiert Technologie-Portfolio auf Europas größter Automobilmesse

- FORVIA zeigt Portfolio in drei strategischen Wachstumsfeldern: Elektrifizierung und Energiemanagement, sicheres und automatisiertes Fahren sowie digitale und nachhaltige Cockpit-Erlebnisse
- Mit diesen Lösungen unterstreicht FORVIA das Engagement, bis 2045 das Netto-Null-Ziel bei CO₂-Emissionen zu erreichen

FORVIA, siebtgrößter Zulieferer weltweit für Automobiltechnologie, der die technologischen Stärken von Faurecia und HELLA vereint, präsentiert auf der IAA Mobility 2023 sein Portfolio entlang der drei strategischen Wachstumsfelder Elektrifizierung und Energiemanagement, sicheres und automatisiertes Fahren sowie digitale und nachhaltige Cockpit-Erlebnisse. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit FORVIA Technologien ausgestattet. Im Jahr 2022 erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von 25,5 Milliarden Euro und beschäftigt derzeit weltweit 157.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Patrick Koller, CEO von FORVIA: „Auf der IAA Mobility stellen wir unsere Lösungen entlang unserer drei wichtigsten strategischen Wachstumstreiber vor. In jedem dieser Bereiche erwarten wir bis 2025 ein jährliches zweistelliges Marktwachstum. Damit stellen wir unseren Beitrag zu einer fortschrittlichen, nachhaltigen Mobilität der Zukunft unter Beweis. Gerade die europäischen Automobilhersteller stehen im globalen Wettlauf um die Transformation der Mobilität vor einer großen Herausforderung. Mit unserer exzellenten Entwicklungs- und Ingenieurskompetenz unterstützt FORVIA sie als Enabler bei der Bewältigung dieser Aufgabe.“

Michel Favre, CEO von HELLA: „Nach unseren vielbeachteten Messeauftritten auf der CES in Las Vegas und der Shanghai Auto Show freuen wir uns, nun unser Technologie-Portfolio auch auf der wichtigsten Automobilmesse in Europa zu präsentieren. Obwohl wir ein Global Player sind, haben sowohl HELLA als auch Faurecia ihre Wurzeln in Europa. Hier

[WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE VON](#)

Daniel MORFELD
Pressesprecher / Media Relations
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

HELLA GmbH & Co. KGaA
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt / Deutschland
www.hella.com

sind viele unserer größten und wichtigsten Kunden angesiedelt. Insofern ist unsere Präsenz auf der IAA Mobility von sehr hoher Bedeutung für uns.“

Ein starker Marktführer für nachhaltige Mobilität

Mit seinen Lösungen unterstreicht FORVIA das Engagement, bis 2045 das Netto-Null-Ziel bei CO₂-Emissionen zu erreichen. Die Gruppe nutzt ihr umfassendes Know-how, um sichere, fortschrittliche, individuelle und nachhaltige Mobilitätserlebnisse zu gestalten. Auf der IAA konzentriert sich FORVIA auf ausgewählte Highlight-Exponate, die Besucherinnen und Besuchern einen Einblick in das Portfolio aus verschiedenen Schlüsseltechnologien für die Bereiche Elektrifizierung, Konnektivität und Nachhaltigkeit geben:

Das Cabin Centerpiece Lumières („Lichter“) umfasst Technologien aus den Bereichen Seating, Elektronik, Interiors, Lighting, HMI und Displays, die einen entscheidenden Beitrag zur CO₂-Reduktion im Cockpit leisten.

Als Lösungsanbieter für alle Arten von Antriebssträngen zeigt FORVIA mit dem Zero Emission Powertrain im Rahmen des strategischen Wachstumsfeldes Elektrifizierung und Energiemanagement, wie Brennstoffzellensysteme, Hochvolt-Komponenten für Elektrofahrzeuge von HELLA und eine skalierbare Zonalarchitektur in einem einzigen Fahrzeugchassis integriert werden.

Im Ausstellungsstück für sicheres und automatisiertes Fahren erleben Besucherinnen und Besucher des Messestandes, wie Schlüsseltechnologien im Cockpit Vertrauen in das automatisierte Fahren schaffen. Dies umfasst leistungsstarke Sensoren, vorausschauende Software, Datenfusion und ausfallsichere by Wire-Technologie für Lenkung und Bremsen.

Digitale und nachhaltige Cockpit-Erlebnisse: Auf dem Stand werden auch nachhaltige Materialien für den Innenraum, beispielsweise aus Naturfasern wie Hanf oder Ananasblätter oder aus recycelten Materialien, zu sehen sein, die vom neuen Geschäftsbereich von FORVIA, MATERI'ACT, entwickelt werden und eine CO₂-Reduktion von bis zu 85 Prozent erreichen sollen.

ÜBER HELLA

HELLA ist ein börsennotierter, international aufgestellter Automobilzulieferer, der unter der Dachmarke FORVIA agiert. Innerhalb dieses faktischen Konzerns steht HELLA für leistungsstarke Lichttechnik sowie Fahrzeugelektronik. Zugleich deckt das Unternehmen mit seiner Business Group Lifecycle Solutions ein breites Service- und Produktportfolio für das Ersatzteil- und Werkstattgeschäft sowie für Hersteller von Spezialfahrzeugen ab. HELLA ist mit rund 36.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an über 125 Standorten weltweit aktiv und hat im siebenmonatigen Rumpfgeschäftsjahr 2022 einen Umsatz in Höhe von 4,4 Milliarden Euro erzielt.

ÜBER FORVIA

FORVIA vereint technologische und industrielle Stärken von Faurecia und HELLA, die sich optimal ergänzen. Mit über 300 Industriestandorten und 76 F&E-Zentren, 157.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, darunter mehr als 15.000 F&E-Ingenieurinnen und -Ingenieure, in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Business Groups mit 24 Produktlinien und einem starken Portfolio mit über 14.000 Patenten. FORVIA ist bestrebt, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. FORVIA hat sich zum Ziel gesetzt, den Wandel in der Mobilität frühzeitig zu erkennen und in die Tat umzusetzen.

FORVIA in Deutschland

Als Global Player mit europäischen Wurzeln ist FORVIA auch in Deutschland stark vertreten: Mehr als 15.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an über 40 deutschen Standorten setzen täglich ihr Know-how und ihre Innovationskraft für das globale Kundenportfolio der Gruppe ein. Über Jahrzehnte hat FORVIA starke Geschäftsbeziehungen zu allen großen europäischen Automobilherstellern aufgebaut, um sie bei ihrer Transformation zu unterstützen. Im Jahr 2022 hat FORVIA 45 Prozent seines Umsatzes im Wirtschaftsraum Europa, Mittlerer Osten und Afrika (EMEA) erzielt. Darüber hinaus arbeitet FORVIA eng mit einem Ökosystem aus Universitäten, Forschungsinstituten und Start-ups zusammen, um die Forschung und Entwicklung in der Region voranzutreiben.

FORVIA auf der IAA Mobility 2023

Treffen Sie uns vom 4. bis 8. September 2023 auf der IAA Mobility in Halle A2 / Stand C40.

FORVIA wird am 4. September 2023 verschiedene Medien- und Gesprächsformate anbieten, darunter moderierte Führungen über den FORVIA Stand mit anschließender Q&A-Session mit Patrick Koller (CEO FORVIA) und Michel Favre (CEO HELLA). Bei Interesse an einer Teilnahme können Sie sich gerne an die in dieser Pressemitteilung genannten Ansprechpartner wenden.

Hinweis: Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: www.hella.de/presse

ÜBER HELLA

HELLA ist ein börsennotierter, international aufgestellter Automobilzulieferer, der unter der Dachmarke FORVIA agiert. Innerhalb dieses faktischen Konzerns steht HELLA für leistungsstarke Lichttechnik sowie Fahrzeugelektronik. Zugleich deckt das Unternehmen mit seiner Business Group Lifecycle Solutions ein breites Service- und Produktportfolio für das Ersatzteil- und Werkstattgeschäft sowie für Hersteller von Spezialfahrzeugen ab. HELLA ist mit rund 36.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an über 125 Standorten weltweit aktiv und hat im siebenmonatigen Rumpfgeschäftsjahr 2022 einen Umsatz in Höhe von 4,4 Milliarden Euro erzielt.

ÜBER FORVIA

FORVIA vereint technologische und industrielle Stärken von Faurecia und HELLA, die sich optimal ergänzen. Mit über 300 Industriestandorten und 76 F&E-Zentren, 157.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, darunter mehr als 15.000 F&E-Ingenieurinnen und -Ingenieure, in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Business Groups mit 24 Produktlinien und einem starken Portfolio mit über 14.000 Patenten. FORVIA ist bestrebt, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. FORVIA hat sich zum Ziel gesetzt, den Wandel in der Mobilität frühzeitig zu erkennen und in die Tat umzusetzen.