



HELLA stärkt Marktposition im Bereich Karosseriebeleuchtung

- **Auf Basis umfassender Systemkompetenz wichtige Aufträge von Premium- und Volumenherstellern erhalten**
- **Voranschreitende Elektrifizierung eröffnet neue Gestaltungsspielräume**

Lippstadt, 19. November 2020. Der Licht- und Elektronikexperte HELLA gestaltet die Karosseriebeleuchtung von morgen. So hat das Unternehmen in diesem Bereich eine Reihe wichtiger Aufträge von Premium- und Volumenherstellern akquiriert und damit die eigene Marktposition weiter gestärkt. „Licht ist das neue Chrom“, sagt Dr. Frank Huber, der als HELLA Geschäftsführer den Lichtbereich verantwortet. „Wir spüren deutlich, dass Hersteller mehr denn je auf der Suche nach innovativen Lichtlösungen sind, um ihren Fahrzeugen einen einzigartigen Charakter zu verleihen.“

In diesem Wachstumsfeld hat sich HELLA frühzeitig positioniert. Bereits Mitte 2016 hat das Unternehmen im slowenischen Ljubljana ein neues Kompetenzzentrum für Car Body Lighting eröffnet. Seitdem werden die Aktivitäten mit Hochdruck vorangetrieben. Das beinhaltet insbesondere die Entwicklung hochintegrierter Beleuchtungslösungen. Beispielsweise hat HELLA maßgeblich den beleuchteten Kühlergrill des BMW X6 mitentwickelt und damit die unverwechselbare „BMW-Niere“ in der Fahrzeugfront zusätzlich in Szene gesetzt. „Die Karosseriebeleuchtung ist ein immer wichtiger werdendes Differenzierungsmerkmal der Automobilhersteller. Zusätzlich beflügelt wird diese Entwicklung durch die weiter voranschreitende Elektrifizierung“, sagt Dr. Frank Huber. Da E-Autos keine klassische Motorkühlung mehr benötigen, eröffnen sich für Autodesigner zusätzliche Spielräume, die vordere Fahrzeugsignatur als zentrales Markengesicht zu inszenieren.

So hat HELLA einen wichtigen Auftrag eines deutschen Premiumstellers erhalten, um in den Grill eines E-Fahrzeuges eine „Design-Charakterlinie“ zu integrieren. Das Fahrzeug kommt Anfang 2021 auf den Markt. Für ein weiteres Elektroauto eines europäischen Volumenherstellers, das ebenfalls Anfang nächsten Jahres auf den Markt kommt, wurde eine dynamische Grillbeleuchtung entwickelt. Hierzu koppeln 130 LEDs



in einen dickwandigen Edge Light Lichtleiter ein und erzeugen einen Kristall-Effekt. Darüber hinaus arbeiten die Lichtentwickler von HELLA aktuell an einem über ein Meter breiten Panel, das im Frontbereich einer europäischen E-Fahrzeugmarke zum Einsatz kommt. Dieses erfordert höchste Oberflächenqualität und ist zudem „radar-durchlässig“, um die Funktion der automatischen Distanzregelung (ACC) realisieren zu können.

Illuminierte Displays, LED-Lichtleisten oder beleuchtete Logos – als Systemintegrator verfügt HELLA über alle erforderlichen Kernkompetenzen, um Innovationen auf die Straße zu bringen. Angefangen bei der ausgeprägten Lichttechnik-Expertise über Elektronik- und Software-Know-how zur Ansteuerung und Systemintegration bis hin zur Fähigkeit, auch größere Kunststoffteile mit hochwertiger Oberflächenqualität zu fertigen. Hinzu kommt die jahrelange Erfahrung in der Fertigung von komplexen Radarabdeckungen (Radom, Abkürzung für Radar Dome). Diese schützen die Front-Radarsensoren vor Witterungseinflüssen und Verschmutzung und befinden sich zumeist hinter dem Emblem des Automobilhersteller – damit sind sie zugleich ein zentrales Element der Karosseriebeleuchtung. „Die umfassende Expertise von HELLA ist ein echtes Alleinstellungsmerkmal im Markt. Darauf aufbauend werden wir die Position im Bereich der Karosseriebeleuchtung weltweit weiter ausbauen und nachhaltig stärken“, sagt Dr. Frank Huber.

Hinweis:

Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: www.hella.de/presse

HELLA GmbH & Co. KGaA, Lippstadt: HELLA ist ein börsennotiertes, global aufgestelltes Familienunternehmen mit über 125 Standorten in rund 35 Ländern. Mit einem Umsatz von 5,8 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2019/2020 sowie 36.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt HELLA zu den weltweit führenden Automobilzulieferern. Spezialisiert auf innovative Lichtsysteme und Fahrzeugelektronik ist HELLA seit mehr als hundert Jahren ein wichtiger Partner der Automobilindustrie sowie des Aftermarket. Darüber hinaus entwickelt, fertigt und vertreibt HELLA im Segment Special Applications Licht- und Elektronikprodukte für Spezialfahrzeuge.

PRESSEMITTEILUNG



Weitere Informationen erhalten Sie von:

Dr. Markus Richter
Unternehmenssprecher
HELLA GmbH & Co. KGaA
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt
Deutschland
Tel.: +49 (0)2941 38-7545
Fax: +49 (0)2941 38-477545
Markus.Richter@hella.com
www.hella.com